#### Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «В стране финансовой грамотности» разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (с изменениями на 18 мая 2015 года);
- Основной образовательной программы начального общего образования МБОУ Новоселовской СОШ №5;
- Программы формирования у обучающихся универсальных учебных действий МБОУ Новоселовской СОШ №5;

При разработке программы были использованы учебно-методические пособия:

- Учебная программа по финансовой грамотности Е. Вигдорчик, И. Липсиц, Ю. Корлюгова. Учебная программа «Финансовая грамотность» 1 - 4 класс. - М.: Вита-Пресс, 2015.

## Место в учебном плане

Программа предназначена для детей младшего школьного возраста. Количество учебных часов в год – 5 часов.

# Планируемые результаты к концу обучения в первом классе:

### Предметные результаты:

К концу 1 -го года обучения школьники должны знать:

- что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения;
- отличия товаров и услуг, кто производит товары и услуги;
- для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг;
- что такое деньги, их роль в жизни людей, деньги старинные и современные, деньги разных стран.

## Должны уметь:

- выделять общие и основные потребности, находить источники их удовлетворения;
- пользоваться деньгами;
- классифицировать профессии по изготовлению товаров и услуг;
- определять цену товара.

# Метапредметные УУД:

### Регулятивные:

- -работать в парах и группах;
- -определять свою роль в общей работе и оценивать свои результаты.

#### Познавательные:

- -решать проблемы творческого и поискового характера под руководством учителя;
- -использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- -сравнивать, обобщать, классифицировать, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, строить рассуждения, отнесения к известным понятиям.

#### Коммуникативные:

- -участвовать в беседе по теме, выражать своё мнение;
- -оценивать поведение героев с точки зрения морали, формировать свою этическую позицию;
- -признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

### Личностные УУД:

- -осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- -овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- -развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;

# Содержание курса

Преподавание курса по финансовой грамотности основывается главным образом на ТРИЗ-технологии, развитии изобретательских способностей и решении нестандартных задач, интерактивных формах работы учеников, моделировании различных простейших экономических ситуаций и выполнении творческих заданий. Поэтому, имея *социально-экономическую направленность*, данная программа создает условия для развития не только экономического мышления, но и творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Полученные детьми знания позволят уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь семьи и школы.

- 1.Деньги (2 часа): Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги разных стран мира.
  - Практическая деятельность: рисование на тему «Сказочные купюры», «чеканка» монет.
- **2.** Потребности (1 час): Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности.

Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев). Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов. Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.

Практическая и игровая деятельность: игры: «Собираемся в поход», «Собери портфель»; рисование на тему «Что я возьму с собой на необитаемый остров».

**3.Товары и услуги (2 часа):** Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Как товары и услуги исполняют желания.

Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке. Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары. Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрое перемещение и т. п.). Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.

Практическая и игровая деятельность: игры «Магазин»; «Парикмахерская», «Больница», экскурсия в магазин, парикмахерскую.

#### Календарно-тематическое планирование:

№	Тема	Дата по плану	Корректировка	Дата по плану	Корректировка	Дата по плану	Корректировка
		(1 группа)	даты	(2 группа)	даты	(3 группа)	даты
1	Монеты и купюры						
2	Прошлое денег						
3	Мои потребности						
4	В гости к Мухе-Цокотухе						
5	Денежные истории						

№	Тема	Дата по плану	Корректировка	Дата по плану	Корректировка	Дата по плану	Корректировка
		(4 группа)	даты	(5 группа)	даты	(6 группа)	даты
1	Монеты и купюры						
2	Прошлое денег						
3	Мои потребности						
4	В гости к Мухе-Цокотухе						
5	Денежные истории						